

Sina gegen Achille Casanova.

# Wer spart, gewinnt

An der Rallye21 messen sich Promis mit normalen Autofahrern.  
Wer am umweltfreundlichsten fährt, gewinnt.



Mit Witz und Charme: TV- und Radiofrau Mona Vetsch moderiert den Anlass.

Rasante Überholmanöver wird es wohl kaum geben, wenn Sängerin Sina und alt Vizekanzler Achille Casanova an der Rallye21 in Basel gegeneinander antreten. Es siegt, wer am wenigsten Treibstoff verbraucht – nicht etwa der Schnellste.

Die Rallye21 findet diesen Sommer zum zweiten Mal statt und soll demonstrieren, wie man mit der richtigen Fahrweise etwas für die Umwelt tun kann und dabei gleichzeitig Benzingeld spart. Gestartet wird am 17. und 18. Juni in sieben Kategorien. In der Gruppe «Taten statt Worte» messen sich normale Autofahrer in

M-Budget/Mobility-Autos. Wer dieses am umweltfreundlichsten über die Rennstrecke lenkt, kommt in den Final. Und fährt dort im momentanen Benzinspar-Weltmeister Toyota Prius vielleicht gegen Sina.

Jeanette Kuster

## Hundert Leser-Teams sind dabei:

Anmeldungen als Fahrerteam (Pilot und Co-Pilot inkl. Adresse und Tel.-Nr.) bis 15. Juni im Internet unter [www.rallye21.ch](http://www.rallye21.ch) oder per Post an Rallye21, Taten statt Worte, Postfach, 4001 Basel. Die Teilnahme ist gratis.

## Ausgezeichnet

In Schweizer Kinos und Wohnzimmern sorgt der «Crème d'Or»-Werbespot seit Längerem für Lacher. Nun überzeugte er auch die Jury des Londoner Kreativwettbewerbs «FAB Awards». Warum gerade dieser TV-Spot siegte, weiss Gian Marco Juon von der verantwortlichen Werbeagentur Exxtra: «Die Idee mit der Dame, die die Statue bekleckert und die Glace davon

abschleckt, ist überraschend und nicht konform. Das edle Setting passt zudem perfekt zur Premium-Eiscreme.» Den Vorwurf, der Werbespot wolle prüde Gemüter erhitzen, wehrt er ab. «Das unterstellt man uns Werbern immer wieder! Blossse Provokation ist keine Werbung. Aber natürlich ist es gut, aufzufallen.» Und das will Exxtra mit der Migros-Werbung auch weiterhin. jk

## Musiker-Förderung

Das Migros-Kulturprozent vergibt in Zusammenarbeit mit der Ernst-Göhner- und der Hans-Schaeuble-Stiftung Studienpreise an Musiker.

### Teilnahmebedingungen:

- Konzert-, Lehr-, Solisten-diplom oder Gleichwertiges
- Altersgrenze 26 Jahre (Jahrgang 1980 und jünger)
- Schweizer und Ausländer, die seit mindestens vier Jahren

in der Schweiz wohnhaft sind

- Instrumente: Klavier, Orgel, Cembalo, Streich-, Blas- und Zupfinstrumente
- Vorspielen: Am 30.11., 1.12. und 2.12.2005 in Zürich
- Anmeldeschluss: 2.9.2005
- **Unterlagen bei:** Migros-Genossenschafts-Bund, Direktion Kultur und Soziales/Finanzierungsbeiträge, Postfach, 8031 Zürich, Tel. 044 277 20 48, [mehthild.buechel@mgb.ch](mailto:mehthild.buechel@mgb.ch).

ANZEIGE



**Delicarna verlost jede Woche 5 Migros-Gutscheine im Wert von 100 Franken**  
Die Gewinn-Nummern dieser Woche sind:  
**13346750 · 12463114 · 12347148 · 11521318 · 13021340**

Zusätzlich nimmt jede eingesandte Wettbewerbsnummer an der Endverlosung der 5 Opel Agila Linea Fresca vom 31.12.2005 teil. Gewinnnummern finden Sie jetzt auf vielen Delicarna-Packungen. Kein Kaufzwang: Gratiskleber sind erhältlich gegen Einsendung eines vorfrankierten Rückantwortcouverts an Micarna SA, Delicarna-Festival, 1784 Courtepin. Weitere Informationen: [www.delicarna.com](http://www.delicarna.com)

